

Programme Économie-Gestion en Bac. Professionnel Industriel - Progression classe de seconde

| Axes | | Thèmes | | | Compétences | |
|-------|---------------------------------|-----------|---|---|-------------|---|
| AXE 1 | LE CONTEXTE PROFESSIONNEL | THÈME 1.1 | Un secteur professionnel, une diversité de métiers | - Les différents métiers du secteur professionnel | C 1.1.1 | REPÉRER les différents métiers représentatifs du secteur professionnel en lien avec la formation |
| AXE 1 | LE CONTEXTE PROFESSIONNEL | THÈME 1.1 | Un secteur professionnel, une diversité de métiers | - Un métier, une formation et une qualification | C 1.1.2 | IDENTIFIER les diplômes et titres proposés pour atteindre une qualification |
| AXE 1 | LE CONTEXTE PROFESSIONNEL | THÈME 1.1 | Un secteur professionnel, une diversité de métiers | - Un métier, une formation et une qualification | C 1.1.3 | IDENTIFIER les voies d'accès et de formation pour préparer les différents métiers en lien avec le secteur professionnel |
| AXE 1 | LE CONTEXTE PROFESSIONNEL | THÈME 1.1 | Un secteur professionnel, une diversité de métiers | - Un métier, une formation et une qualification | C 1.1.4 | REPÉRER les modalités de validation des compétences |
| AXE 1 | LE CONTEXTE PROFESSIONNEL | THÈME 1.1 | Un secteur professionnel, une diversité de métiers | - Un métier, un contexte spécifique | C 1.1.5 | CARACTÉRISER les différents contextes d'exercice du métier |
| AXE 1 | LE CONTEXTE PROFESSIONNEL | THÈME 1.2 | La diversité des organisations, leur finalité et leur réalité | - Les différentes organisations | C 1.2.1 | CARACTÉRISER les différentes organisations |
| AXE 1 | LE CONTEXTE PROFESSIONNEL | THÈME 1.2 | La diversité des organisations, leur finalité et leur réalité | - La finalité et les objectifs des organisations | C 1.2.2 | REPÉRER la diversité des finalités et des objectifs des organisations |
| AXE 1 | LE CONTEXTE PROFESSIONNEL | THÈME 1.3 | Les domaines d'activités des organisations | - L'activité principale et les activités secondaires d'une organisation | C 1.3.1 | DÉGAGER l'activité principale et les activités secondaires |
| AXE 1 | LE CONTEXTE PROFESSIONNEL | THÈME 1.3 | Les domaines d'activités des organisations | - L'activité principale et les activités secondaires d'une organisation | C 1.3.2 | IDENTIFIER les services complémentaires ou associés et les raisons de leur existence |
| AXE 1 | LE CONTEXTE PROFESSIONNEL | THÈME 1.3 | Les domaines d'activités des organisations | - La place du secteur professionnel dans l'économie | C 1.3.3 | MESURER l'importance du secteur professionnel dans l'économie |
| AXE 1 | LE CONTEXTE PROFESSIONNEL | THÈME 1.4 | L'environnement économique, juridique et institutionnel | - L'environnement économique | C 1.4.1 | CARACTÉRISER le marché de l'entreprise et DEFINIR l'offre et la demande |
| AXE 1 | LE CONTEXTE PROFESSIONNEL | THÈME 1.4 | L'environnement économique, juridique et institutionnel | - L'environnement économique | C 1.4.2 | IDENTIFIER les différents secteurs institutionnels et leur rôle dans l'environnement économique |
| AXE 1 | LE CONTEXTE PROFESSIONNEL | THÈME 1.4 | L'environnement économique, juridique et institutionnel | - L'environnement institutionnel | C 1.4.6 | METTRE EN ÉVIDENCE le rôle des principaux partenaires institutionnels en lien avec les organisations |
| AXE 2 | L'INSERTION DANS L'ORGANISATION | THÈME 2.3 | La structure de l'organisation | - Les grandes fonctions, les différents services | C 2.3.1 | DIFFÉRENCIER les grandes fonctions et les principaux services |
| AXE 2 | L'INSERTION DANS L'ORGANISATION | THÈME 2.3 | La structure de l'organisation | - L'organigramme de structure et la place du poste de travail au sein de l'organisation | C 2.3.2 | SE SITUER dans l'organigramme et REPÉRER les liens avec les autres services |
| AXE 2 | L'INSERTION DANS L'ORGANISATION | THÈME 2.4 | Les règles de vie au sein de l'entreprise | - La communication au sein de l'entreprise | C 2.4.1 | COMMUNIQUER efficacement au sein de l'organisation |
| AXE 4 | LA VIE DE L'ORGANISATION | THÈME 4.2 | Les relations avec les partenaires extérieurs | - Les différents partenaires | C 4.2.1 | IDENTIFIER les différents partenaires |